

Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
 FACULTAD DEL HABITAT  
 Niño Artillero #150 C.P.78290  
 Zona Universitaria  
 Tel / Fax (48) 26.23.12/13/14/15  
 San Luis Potosí, S.L.P.



## Materia : Taller de síntesis de diseño gráfico III

<b>Semestre:</b>	III
<b>Clave:</b>	23110
<b>Área:</b>	Coordinación carrera de DG
<b>Departamento:</b>	Diseño Gráfico
<b>Tipología:</b>	Práctica
<b>Carácter:</b>	Formativa instrumental
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Horas:</b>	6
<b>Créditos:</b>	9
<b>Carrera:</b>	Diseño Gráfico
<b>Práctica en laboratorio y/o taller:</b>	
<b>Materias precedentes:</b>	
<b>Elaboró:</b>	Taller de Síntesis de Diseño Gráfico II
<b>Revisó:</b>	LDG Jutidh Manzo Samperio
<b>Fecha:</b>	LDG María Alma Flores y Flores

### Presentación de la materia

#### “Concepto del mensaje”

El concepto es parte fundamental del objeto de estudio del diseño gráfico, entendiéndolo como parte medular de la comunicación. El taller III se apoyará en la enseñanza del concepto del mensaje, en materias como lingüística, redacción y estilo, técnicas de investigación, metodología, Teoría del mensaje I y II.

#### Objetivo general

El alumno comprenderá la relación emisor- mensaje- receptor y a través de métodos específicos será capaz de analizar un tema partiendo de términos generales hasta definir el concepto de diseño y la idea enriqueciéndola por medio del conocimiento de la retórica aplicada en la imagen y técnicas para el desarrollo de la creatividad.

---

## **UNIDAD 1**

### **Método de Conceptualización**

#### Objetivo particular:

El alumno comprenderá y desarrollará el aspecto conceptual en el mensaje a través de métodos que le permitan concretar sus ideas.

---

## **UNIDAD 2**

### **Retórica de la imagen.**

#### Objetivo particular:

El alumno comprenderá que el mensaje tiene relación con un emisor y un receptor y será capaz de plantear un argumento al problema de comunicación reforzando el concepto y la idea por medio del empleo de figuras retóricas.

---

## **UNIDAD 3**

### **Conceptualización Creativa**

#### Objetivo particular:

A través del empleo de técnicas creativas el alumno reforzará la idea como solución al problema de comunicación.

---

## **Estrategias pedagógicas**

Al principio de cada unidad, se exponen los objetivos que se pretenden alcanzar, el tema general con el que se va a trabajar y se explican los conceptos nuevos que se van a adquirir para ser aplicados en el proyecto de diseño. Después de esto se plantean los ejercicios y requisitos de entrega. Se reparte un calendario de trabajo indicando cada etapa del proceso. Cada profesor se encarga de su grupo asesorándolo. Al término de cada etapa los alumnos presentan una exposición para la retroalimentación del grupo, después de esto se procede a la preentrega en la que se hace una evaluación sin alumnos por parte de todos los maestros, de todos los trabajos con el fin de percatar errores y virtudes que se le dan a conocer a los alumnos teniendo por lo general dos clases para corregir su diseño y finalmente entregar el modelo acabado.

La técnica que se trabaja durante todo el semestre es separación de color, aplicada en diferentes medios. Las unidades I y II son realizadas a mano; pintado, recortado, pegado, etc., en la unidad III tiene opción en el uso de la computadora (plotter) mientras se mantenga la misma técnica.

---

## **Mecanismos de evaluación**

Se determinan los porcentajes en relación a los objetivos de cada unidad, sin embargo las pautas más comunes son:

1. Abanico de conceptos e ideas.
2. Argumentación retórica.
3. Desarrollo creativo de la idea.
4. Método de investigación.
5. Técnica.
6. Preentrega.
7. Entrega Final.

## Bibliografía Básica

- AUSUBEL, David.** "TEORÍA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO." Fascículos de CIEF. Editorial Moreira, M.A. Universidad de Río Grande Sao Paulo. 1993
- BUENABAD, Fernando** "APUNTES SOBRE FILOSOFÍA DE LA IMAGEN." Universidad de Buenos Aires, Argentina 1999
- DE LA PEÑA, Rosa María.** "SERIGRAFIA. 1ª. Edición." UNAM Xochimilco. México. 1985
- DESCARTES, René.** "DISCURSO DEL MÉTODO. PARA DIRIGIR BIEN LA RAZÓN Y BUSCAR LA VERDAD EN LAS CIENCIAS." Ed. Colofón, México. 135 Pp. I.S.B.N. 968-867-117-7. 2001
- E.Enel.** "LA SEMIÓTICA DE LA IMAGEN EN LA COMUNICACIÓN COLECTIVA." La unidad signifiante: el lenguaje del cartel. Universidad Autónoma Metropolitana.
- ECO.Humberto.** "COMO HACER UNA TESIS." Gedisa. México
- GARCIA SANTIBÁÑEZ Saucedo, Fernando.** "DESARROLLO DE CONCEPTOS GRÁFICOS A PARTIR DE CONCEPTOS LINGÜÍSTICOS."Apuntes de trabajo. Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. 1998
- GARCÍA SANTIBÁÑEZ Saucedo, Fernando.** "REFERENCIAS CONCEPTUALES EN EL DISEÑO GRÁFICO".Apuntes de trabajo.Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. 2006
- GILL, Bob.** "OLVIDE TODAS LAS REGLAS QUE LE HAYAN ENSEÑADO SOBRE DISEÑO GRÁFICO, INCLUSO LAS DE ESTE LIBRO". Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1982
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto,** et. alt. "METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN". Editorial Mc. Graw Hill, México. pp. ISBN: 1991
- LETELIER PARGA, Sofía.** "CREATIVIDAD HEURÍSTICA Y CREATIVIDAD DOCENTE". Apuntes de curso. Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. 1998
- LÓPEZ, Pick, Susan y Ana Luisa.** "COMO INVESTIGAR EN CIENCIAS SOCIALES". Editorial Trillas. México. 1988
- NOVAK, Joseph D. y D. Bob Gowin.** "APRENDIENDO A APRENDER". Editorial Martínez Roca. México. 1988
- OLEA, Oscar y Carlos González Lobo.** "METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO". Editorial Trillas. México. 1988
- ONTORIA, Antonio,** et. alt. "MAPAS CONCEPTUALES". Una técnica para aprender. Nancea S.A. ediciones, Madrid. 2000
- PRIETO CASTILLO, Daniel.** "RETÓRICA Y MANIPULACIÓN MASIVA". Editorial Edicol. México. 1985
- RODRÍGUEZ ESTRADA, Mauro.** "MANUAL DE CREATIVIDAD". Editorial Trillas. México. 1987
- SÁNCHEZ CANTÚ.** "EL PLAN DE NEGOCIOS DEL EMPRENDEDOR". Editorial Mc. Graw Hill. México. 1993
- SERAFINI, Ma. Teresa.** "COMO SE ESTUDIA. La organización del trabajo intelectual". Paidós. Instrumentos paidós, 8, México. 323 pp. ISBN: 968-853-320-3. 1991 (1997)
- TAMAYO Y TAMAYO, Mario.** "METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN". P.P. 37 y 38.
- VILCHIS, Luz del Carmen** "METODOLOGIA DEL DISEÑO". Fundamentos Teóricos. Centro Juan Acha A.C. México. 2002
- VILET ESPINOZA, Angélica.** "METODOLOGIA PARA TALLER DE DISEÑO". Apuntes de trabajo. Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. 1997